

# 学位授权点建设年度报告

2023 年

学位点

名称：工商管理

代码：1251

学位类型

学术学位

专业学位

学位等级

博士

硕士

江西师范大学

2024 年 3 月

## 一、学位授权点基本情况

### （一）学位授权点发展沿革

江西师范大学商学院秉承“创新、务实、超越”的院训，坚持“质量为本，学术兴院”的理念，紧扣“商界精英的摇篮、经济管理的智库”的功能定位，坚持立德树人培养商界英才，以学科建设为龙头、人才培养为根本，突出教学中心、就业导向，努力打造省内一流工商管理硕士（MBA）专业学位点。

2010年经教育部批准，江西师范大学拥有工商管理硕士（MBA）学位授予权。该学位点是我省经济管理科学研究、智库服务和创新创业教育的重镇。到2023年，总共培养了846个MBA研究生，在企业创新创业方面和服务江西经济社会发展发挥着重要作用。2021年和2022年本学科及研究生教育综合排名均列全国第80位，师范类院校排名第6位，江西省第2位。

### （二）研究生招生、在读、学位授予及就业基本情况

2023年报考我校MBA专业的人数为682人，录取比例为23.7%，报考学生来自省内外一本院校，报考考生数量不断增多，生源质量不断提高，在2023年研究生招生中规模突破双百且位居全校第一；由于2022年培养方案变更，学制由原来的两年变更为三年，因此2023年授予学位仅有21人；毕业生在高等教育单位工作的毕业生占比16.2%；在国有企业就业占比35%；在民营企业就业占比25.1%；在党政机关就业占比9.3%；在事业单位就业占比6.3%。

### （三）师资队伍及导师队伍的规模及结构

2023年MBA硕士生导师35人，其中教授16人，优秀博士2人，副教授17人、新增博士生导师4人，企业兼职导师（校外行业实习导师）28人。

### （四）学位点培养方向

江西师范大学工商管理硕士（MBA）紧扣国家创新发展战略，服务江西区域发展，旨在培养培养践行社会主义核心价值观，具有全球化市场意识和创新创业精神，专业基础厚实，实践技能突出，人文素养全面、职业道德高尚，能够从事工商企业中高层经营管理工作的复合型、实用型和创新创业型经济管理人才。

## （五）人才培养优势与特色

江西师范大学 MBA 教育中心作为常设机构，依托江西师范大学商学院开展 MBA 教育工作，立足优质服务、价值提升、品牌引领的发展战略，践行育才修德，知行合一的教育理念，突出国际视野、本土优势、现代手段的办学特色。

本学位点传承我校深厚的师范教育特色和红色文化底蕴，将师范特色和红色资源转化为优质教学资源和学生成长基因，构建了“一核五优三环”专业思政工作体系和三全育人工作格局；依托“双创”教育深厚底蕴、国家“双创”示范基地等优势，把创新创业教育落实到教育教学全过程全方面，形成了新时代工商管理人才培养体系；依托科研-教学-学习“师生共同体”传授和创新知识；依托国家科技园“校企联合体”丰富教学内容，打造“优质课程模块+修身素养模块”的办学特色，努力培养立足江西，服务全国经济社会发展“富有胆识、勇于创新、基础厚实、能力突出、素养全面、道德高尚”的创业型工商管理人才。

## 二、学位点建设相关制度执行情况

### （一）招生选拔

本学位点招生严格按照学校研究生招生选拔制度执行，确定招生计划、开展招生宣传、符合条件生源笔试和复试、录取。2023 年报考我校 MBA 专业的人数为 682 人，录取 162 人，其中全日制 62 人，非全日制 100 人，录取比例为 23.7%。报考学生来自省内外一本院校，报考考生数量不断增多，生源质量不断提高，在 2023 年研究生招生中规模突破双百且位居全校第一。

年度	招生人数		在读	
	全日制	非全日制	全日制	非全日制
2023	62	100	61	96
2022	56	64	56	64

### （二）党建与思想政治教育

本学位点始终坚持“立德树人”根本任务，培养立足江西服务全国经济社会发展的工商管理中高级专门人才。始终将教师和研究生的政治建设和课程思政建

设作为学科发展的优先任务，增强教师“全员育人”意识，不断完善党建和思想政治教育生态环境。

**一是加强党的组织体系建设，全面提升研究生党支部组织力。**持续推进党支部标准化、规范化、信息化建设，严格落实“三会一课”制度。强化党支部政治功能，发挥党支部战斗堡垒作用，结合党支部工作实际，精心组织、有序做好支部委员开展活动。

**二是加强课程思政建设，把课程思政融入教学全过程。**根据《工商管理专业学位基本要求》与《工商管理专业学位研究生指导性培养方案》，本专业开设必修思政课程，要求本专业所有课程设计要设置思政教学目标和思政教学大纲，充分挖掘课程思政元素。将课程思政融入专业教育全过程。依托本学位点教师获批的省级和校级课程示范课，进一步加强课程思政示范课建设。

**三是强化研究生党建队伍建设，充实研究生辅导员队伍。**根据学校相关文件，由学院党委书记负责研究生的党建工作。构建党委书记、党委副书记、支部书记、专职辅导员的党建队伍，强化研究生党建工作。充实研究生辅导员队伍建设体制机制，为本专业所有班级配备辅导员，负责党建、心理辅导等日常工作。

### （三）教育教学研究

在研究生教育教学研究方面，2023 年获批江西省高等教育（研究生层次）教学成果奖一等奖 1 项、校级思政课程示范课程 1 项，立项省级研究生教改项目 1 项，省级研究生教改结题 1 项，积极申报研究生优质课程和案例建设项目 1 项，并经学校推荐参评省级研究生优质课程。

### （四）导师遴选与培训

**导师遴选：**本学位点严格按照《江西师范大学研究生指导教师岗位管理办法》遴选导师，导师的选聘要求如下：每位导师距离学校规定的退休年龄不少于三周年。每位导师近三年须有在研项目 1 项，并支配不低于 1.2 万元的项目经费。每位导师近三年第一作者或通讯作者发表 B 类及以上论文 1 篇。截止到 2023 年 12 月，MBA 硕士生导师 35 人，其中教授 16 人，优秀博士 2 人，副教授 17 人、新增博士生导师 4 人，企业兼职导师（校外行业实习导师）28 人。

**导师培训：**本学位点注重加强导师的培训工作，保障导师队伍质量，落实《研

《研究生导师指导行为准则》文件精神，主要开展了以下相关工作：

一是新晋导师开展了为期两天的岗前培训工作，新选聘导师均需参加培训合格后方可招生；所有导师须参加由教育行政主管部门、学校和培养单位组织的导师培训。导师培训的内容包括政治理论、国情教育、法治教育、导师职责、师德师风、研究生教育政策、教学管理制度、指导方法、科研诚信、学术伦理、学术规范、心理学知识等。培养导师成为“有理想信念、有道德情操、有扎实学识、有仁爱之心”的四有导师。为提升研究生导师工作水平，保证了研究生培养质量。

二是每三年对导师进行指导能力评估，主要考核导师职责履行情况、招生培养任务完成情况、学生就业情况、论文指导质量等，实行动态调整。每年还对在岗导师（含校外兼职导师）开展年度测评考核，考核主要包括导师的政治表现、师德师风、履职履责、学术水平、育人实效等方面内容。考核不合格、没有达到招生资格或者违反导师管理规定的，取消导师招生资格，保障导师队伍质量。

三是充分发挥了师生互选的双向主体作用。修订完善师生互选实施细则《商学院硕士研究生师生互选工作实施细则》，提高“导”“学”双向积极性，合理配置师生资源，建立良好师生关系。

### （五）师德师风建设

本学位点以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，学习贯彻教育部召开师德师风建设工作推进暨师德集中学习教育启动部署会精神，坚持价值引领、师德为上、以生为本和改进创新，健全师德师风建设长效机制，具体包括如下八个方面：

一是加强组织领导，明确师德建设责任主体。成立了师德师风建设领导小组，学院党委统筹管理师德师风培育工作。强化教师和党员干部的思想政治教育、职业道德教育、法制教育等，营造学习师德典型的氛围。

二是开展“正师风、树师表、立师德、铸师魂”师德师风建设主题学习教育会和警示教育会。将《行为准则》全面纳入新教师岗前培训和教师日常培训内容。深入学习“人民教育家”、“时代楷模”的先进事迹。建立“师德师风档案”，将师德师风作为教师个人年度考核、职称晋升、职务聘任、导师上岗、派出进修、评优奖励等的依据。

三是组织师生开展和学习了“全国科学道德和学风建设宣讲教育报告会暨宣传月启动仪式”、“江西省科学道德和学风建设宣讲教育报告会”和“扎实提升科

研质量”等专题教育报告会，取得了较好的效果，无学术不端等情况。

## （六）实习与实践活动开展

本学位点参考《江西师范大学硕士专业学位研究生专业实践管理暂行办法》执行，有 10 多个实践基地用于研究生实践教学，聘请多名实践导师，通过参与专题讲座、实践教学、学位论文及答辩等方式融入到研究生培养的全过程，聘请实践基地导师指导学位论文、参与论文答辩制度。

## （七）研究生奖助

本学位点加强研究生奖助体系的建设，切实提高研究生培养质量，鼓励学生勇于创新，积极进取，学院根据《江西省高等学校研究生学业奖学金管理暂行办法》（赣财教【2014】48 号）和《江西省财政厅关于下达 2020 年学生资助补助经费(高等教育)的通知》（赣财教指〔2020〕34 号）等相关文件精神，做好国家奖学金、学业奖学金等的评选。2023 年本学位点国家助学金资助硕士生 144 人，资助金额 8.64 万元，做到对全日制非定向学生全覆盖。学业奖学金资助硕士生 77 人，资助金额 48.8 万元，覆盖率 32%。

项目名称	资助类型	年度	总金额（万元）	资助学生数
省学业奖学金	奖学金	2023	36	45
学校学业奖学金	奖学金	2023	12.8	32
国家助学金	助学金	2023	8.64	144

与此同时在研究生会基础上成立了研究生权益管理小组，负责及时了解并反馈研究生在学习和生活等方面的权益诉求，建立了研究生权益保障制度、研究生奖学金申诉制度，合法保障研究生权益。

## 三、学位点年度建设取得的成效

### （一）报考人数与生源结构

2023 年报考我校 MBA 专业的人数为 682 人，录取 162 人，其中全日制 62 人，非全日制 100 人，录取比例为 23.7%。报考学生来自省内外一本院校，报考考生数量不断增多，生源质量不断提高，在 2023 年研究生招生中规模突破双百且位居全校第一。

年度	招生人数		在读	
	全日制	非全日制	全日制	非全日制
2023	62	100	61	96
2022	56	64	56	64

## （二）课程与教材建设

结合学科特色和人才培养目标，本学位点不断优化课程体系，新增《电子商务》、《管理沟通》、《薪酬与绩效管理》、《消费者行为学》等选修课程，本学位点开设的主要核心课程见下表：

序号	课程名称	课程类型	学分	课程简介	授课语言
1	论文写作指导	必修课	1	本课程以科研论文撰写的逻辑为视角，旨在系统阐述管理科学的哲学基础或哲学意义上的方法论、管理科学的一般思维原理和分析方法以及管理科学分析的具体技术方法，以提高研究生的综合研究素质和能力。	中文
2	现代管理学专题	必修课	2	本课程试图帮助学员了解管理对于组织的重要性以及它对企业获得和维持竞争优势的贡献，掌握企业管理的理论演进、基本职能、基本技能和代表性理论及前沿。	中文
3	民（商）法实务	必修课	2	民商法实务是从实务、案例分析的角度对民商法的相关法学知识进行了解，作为 MBA 课程中的一门选修学科，是培养学生法学素养的一门选修课程。其任务是培养学生运用民法学原理与法律条文对实践案例进行具体分析。	中文
4	管理经济学	必修课	3	本课程在介绍基本的微观经济学原理，包括边际分析、市场竞争力、定价策略等方面原理的基础上，侧重微观经济学原理在企业经营决策和经济生活中的运用。	中文
5	数据、模型与决策	必修课	3	数据模型与决策，使用定量分析方法，培养学生定量分析能力以及严谨的思维习惯，有助于培养学生形成经科学严谨、诚信服务的职业素养，为决策者提供科学的决策依据起着非常重要的作用，有助于企业科学决策水平。	中文

6	战略管理	必修课	3	本课程将经济学、管理学、会计学、应用统计学、市场营销管理、生产管理、公司理财、人力资源管理课程所学知识综合起来，用以研究和解决企业全局性、长远性的战略问题，着重为企业高层管理者的经营决策服务。	中文
7	会计学	必修课	3	本课程结合企业管理活动，主要介绍会计学的理论和会计要素的核算。包括：货币资金、存货的核算、金融资产的核算、长期股权投资的核算、资产、负债、所有者权益、收入、费用及利润的核算，以及财务报告等内容。	中文
8	营销管理	必修课	3	该课程立足于中国特色社会主义市场经济模式，在买方市场条件下，探究卖方如何从顾客的需要出发，制订企业发展战略，组织企业市场营销活动，从而满足顾客需求，使企业在激烈竞争的市场环境中获得生存和发展。	中文
9	公司理财	必修课	3	通过该课程的教学，使学生理解公司理财的基础理论和基本方法，并掌握现代企业应该如何在复杂的公司理财环境下进行筹资、投资、营运资本和利润分配管理的知识。	中文
10	人力资源管理 与开发	必修课	3	课程先从宏观角度介绍人力资源管理开发与开发的相关基础理论知识，然后从微观角度介绍招聘、培训、职业发展、绩效、薪酬、劳动关系等方面的具体操作方法与原则；介绍国内外相关的人力资源管理与开发经验及管理实践活动。	中文
11	组织行为学	必修课	3	该课程立足新文科建设和服务各类组织的人员管理，注重引入国内外最前沿的研究成果和教学案例、各个交叉学科的重要思想和理论体系、中国传统管理思想与跨文化研究成果。	中文
12	管理信息系 统-大数据 赋能与模式 创新	必修课	3	本课程对于培养学生的战略规划、组织管理和信息技术应用能力都非常重要，是企业在全球化、网络化、数字化时代和日益激烈的市场竞争中谋求生存和发展必须具备的知识和技能。	中文

### （三）教学案例建设

在 MBA 研究生课程教学中，以多样化的方式使用了不同类型的案例，引导案



例、应用互动型案例、分析设计型案例、综合决策型案例都有不同的体现。

#### （四）实践基地建设

新增江西海量规划设计研究院有限公司实践基地、国信证券股份有限公司南昌营业部、江西信托投资有限公司、江西国际集团、江铃股份有限公司与煌上煌股份有限公司实践基地 6 个。

#### （五）师资队伍建设

2023MBA 硕士生导师 35 人，其中教授 16 人，优秀博士 2 人，副教授 17 人、新增博士生导师 4 人，企业兼职导师（校外行业实习导师）28 人。

#### （六）科学研究与社会服务

2023 年新增江西省社科规划项目、江西省教育科学规划 5 项，在研国家级项目 7 项，在研省级教改项目和教育规划项目 15 项，其中省级重点、重大项目 5 项。发表较高质量学术论文 27 篇，其中以第一作者或通讯作者发表 B 类期刊论文 20 篇，出版 B 级著作 4 部。3 篇社科应用对策研究调研报告获省领导批示。获批第二十次江西省社会科学优秀成果奖 3 项。

本学科品牌营销项目是与南昌市工信局合作的项目。从 2010 年底开始实施，延续至今，已经成功开办十期。该项目由南昌市人民政府批准，南昌市工信局主办，与江西师范大学商学院合作，商学院按照南昌市工信局的要求开展相关培训。目的是长期为全市中小企业提供公益性的专业培训、创业指导、咨询服务。旨在全面提升全市中小企业管理与技术服务水平。

#### （七）学术交流与合作

1、**参加 MBA 联合会：**学位点每年组织师生积极参加 MBA 联合会，由中国 MBA 联盟举办，每年由不同的高校承办，中国 MBA 联盟是中国最早成立、规模最大、联系最广泛的全国性 MBA 组织，也是唯一一个能够覆盖全国八大区域 236 所 MBA 院校 MBA、EMBA 的平台，这样一个平台不管是对老师还是学生都是绝佳的学习机会，能够进一步扩大师生与社会的交流与接触。

2、**专家来访报告：**组织学术交流座谈会 10 余场，累计邀请校内外知名专家学者 11 人作报告，促进了学科交叉融合，加深了同行间的联络与合作，充分发

挥了学术讲座作为研究生“第二课堂”的积极作用。

## （八）党建与思政

本学位点坚持培养践行社会主义核心价值观，厚学科基础、专学科方向、高品德素质、强实践能力的复合型工商管理中坚骨干人才、应用型人才。始终将教师和研究生的政治建设和相关课程的课程思政建设列为学位点发展的优先任务，开设《新时代中国特色社会主义思想理论与实践》、《马克思主义与社会科学方法论》等思想政治理论课程。构建了“三位一体”的研究生思政工作体系。深入贯彻落实《江西师范大学全面落实研究生导师立德树人职责的实施细则（试行）》，构建了学院党委统抓、研究生导师指导、研究生辅导员具体负责的“三位一体”研究生思政工作体系，实现全员、全过程、全方位育人。

1、贯彻落实新时代中国特色社会主义思想，推进课程思政改革创新，组织学生在走访企业过程中学习优秀企业的思政文化，提升社会责任感，还在校为学生们开展思政讲座以及座谈会，学习中央的会议精神。

2、注重意识形态管理，坚持用习近平新时代中国特色社会主义思想武装师生头脑，每年根据校研究生院的要求严格对教材意识形态进行审查，加强对学院官网和微信公众号等媒体监管，坚守课堂教学、科学研究和日常管理意识形态安全底线和红线。

3、开展“双融双创”工作，组织党员同志对非党员同志定期进行谈话，了解其思想动态，学习状况，答疑解惑，建立以持续夯实党员和支部责任为核心的育人保障机制，同时建立以家、校、社联动为主要内容的实施成效反馈体系。全面落实导师制，强化育人责任，抓好育人环节，营造全方位育人环境。

## （九）学生就业发展

2023年工商管理专业硕士生就业率100%，就业率较往年比有所提升，就业去向多为国有企业、民营企业，高等教育单位等，在党政机关工作的毕业生较往年比有所增加，就业单位质量也有所提高。其中在高等教育单位工作的毕业生占比16.2%；在国有企业就业占比35%；在民营企业就业占比25.1%；在党政机关就业占比9.3%；在事业单位就业占比6.3%。

## （十）学生学习成果

学位点学生在学校首届研究生学术科技月活动中文献综述大赛以及学术科研心跳征集大赛中均获佳绩，获奖率 100%。

## 四、学位点建设存在的问题

MBA 学科方向特色不明显，需契合新时代经济社会发展凝练学科方向。在教育教学研究方面实践教学较少，需补充校外导师力量。

## 五、学位点建设的改进计划

一是紧抓高层次人才队伍建设，形成高水平的学术梯队。继续加强高层次人才引进力度，形成人才梯队。加大引进江西省“双千计划”创新领军人才、国内外名校优秀博士毕业生的力度。鼓励教师申报人才称号与攻博深造，为教师能力提升创造条件。

二是进一步凝练学科方向和学科特色，整合学科队伍。密切关注、跟踪国家政策走向，突显学科特色和学科优势。

三是鼓励教师开展教育教学研究，产出高质量 MBA 教育教学成果。加强校企合作，提升行业专家的课程参与度，

四是积极遴选一批具有丰富实践经验的行业专家担任 MBA 导师，实行双导师制，持续完善校外导师的全过程管理体系。